APRESENTAÇÃO

UNA Empregabilidade

Formação e empregabilidade para jovens de periferia em vulnerabilidade econômica

Site Leoninna

Instagram



Onde talento periférico encontra **caminho e oportunidade**

Alunas do UNA em atividade no Complexo do Caju • arquivo UNA



Entrevista com aluna do UNA na Fundação Gol de Letra, no Caju • arquivo UNA

NA MÍDIA

A juventude do Caju na tela da BandNews

A equipe da BandNews esteve no Complexo do Caju para ouvir os jovens do UNA sobre formação, trabalho e o que esperam do futuro.

VÍDEO • BANDNEWS

ASSISTA À MATÉRIA

youtu.be/-cbHzFc0J48 →

NA MÍDIA • VÍDEO



LINK DIRETO

Abrir reportagem BandNews no YouTube →

O QUE É O UNA

Formação técnica e socioemocional

Inclusão produtiva de jovens

TERRITÓRIO

Periferias e comunidades do Rio, com articulação local.

PÚBLICO

Jovens de 15 a 25 anos em vulnerabilidade socioeconômica.

PERCURSO

Empregabilidade, jogos teatrais, inteligência emocional e audiovisual, em 14 encontros.

Turmas de até 15 jovens para acompanhar cada trajetória mais de perto.



TERRITÓRIO

Territórios mapeados e atendidos pelo UNA desde 2022

Nove territórios do Rio, todos em periferias e comunidades já foram atendidos pelo UNA..
Acari e Costa Barros estão entre os menores valores de IDH entre 126 bairros e grupos do Rio. Caju, Mangueira e Coelho Neto também aparecem na metade inferior do ranking.
É nesses lugares que o UNA leva autonomia financeira, emocional e física: currículo, renda, regulação emocional e presença.

0,713 a 0,806

IDH de Costa Barros, Acari, Caju, Mangueira e Coelho Neto

METODOLOGIA MÓVEL

De 2 a 3 meses de pré-produção para articulação local antes da primeira aula.

Fonte: IDH municipal por bairros e grupos de bairros, Prefeitura do Rio/Armazém de Dados, Censo 2000 (última série publicada nesse recorte).



PERFIL DEMOGRÁFICO • 2026

Perfil do Jovem UNA

75,2%

NEGROS E PARDOS

56,4% pardos e 18,8% pretos. Os brancos somam 23,8% e os indígenas, 1,0%.

68,3%

MULHERES JOVENS

Os homens jovens representam 31,7% da turma. A maioria das participantes é mulher.

84,2%

BAIXA RENDA

68,3% vivem com até 1 salário mínimo e 15,8% sem renda formal: famílias em extrema vulnerabilidade.

48,5%

PROTEÇÃO SOCIAL

Lares com transferência de renda e assistência: 36,6% de beneficiários do Bolsa Família, além de BPC.

Fonte: perfil sociodemográfico dos jovens atendidos no Caju, 2026.



Roda de criação e escuta no Complexo do Caju • arquivo UNA

Curta-documentário

Os jovens criam filmes sobre juventude e mundo do trabalho, a partir de suas próprias histórias e do território.

> A câmera não fala pelos jovens: abre espaço para que contem suas próprias histórias.

DA IDEIA À MOSTRA

- Escolha do tema e pesquisa.
- Roteiro e preparação de entrevistas.
- Captação coletiva e edição.
- Exibição comunitária e circulação digital.

Autoria juvenil que ganha voz e circulação.

O PERCURSO

Uma jornada de 14 encontros

Do primeiro desenho de futuro à apresentação pública do trabalho.



01 • VISUALIZAR

Projeto de vida, meditação e currículo ligado à própria trajetória.



02 • EXPRESSAR

Jogos teatrais, escuta, oratória, expressão corporal e inteligência emocional.



03 • COLABORAR

Roteiro, câmera, videocurrículo, filmagem e letramento digital.



04 • ALAVANCAR

Entrevistas, visitas a empresas, plataformas e acompanhamento.

PRODUTO FINAL: CURTAS DOCUMENTARIO

Filmes sobre juventude e mundo do trabalho, exibidos em mostras abertas e disponibilizados em plataformas digitais.

Curta-metragem Complexo do Caju

Aponte a câmera e assista ao curta-metragem do Complexo do Caju.

Visualizar

Antes de escrever o currículo, o jovem precisa enxergar onde quer chegar.

PLANEJAMENTO DE VIDA

Sonhos e objetivos com prazos curtos, médios e longos.

MEDITAÇÃO

Ver-se no futuro, com respiração e presença.

CURRÍCULO

Ligar a trajetória de vida às habilidades que já existem.

A neurociência mostra que o cérebro simula o futuro com as mesmas redes da memória..

Fontes: Schacter et al. (2017); Pham & Taylor (1999).

Expressar

O corpo aprende a ocupar o espaço antes de a voz pedir licença.

JOGOS TEATRAIS

Testar respostas possíveis ao estresse, ensaiando antes da vida real.

EXPRESSÃO CORPORAL

Confiança para ocupar o espaço, com escuta, colaboração e oratória.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Reconhecer emoções e decidir com mais autonomia.

O jogo cria um lugar seguro: errar ali não custa o emprego, mas ensina a tentar de novo.



Colaborar

Ninguém produz sozinho: roteiro, câmera e edição são trabalho de equipe.

ROTEIRO

Se apropriar da própria história e transformá-la em narrativa.

CÂMERA E VÍDEO CURRÍCULO

Gravação do vídeo currículo e apresentação em público.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Pensar em conjunto o custo de vida: orçamento, primeiro salário, transporte e escolhas do mês.

Letramento digital entra aqui: e-mail, LinkedIn e currículo, treino prático para o mundo real.

Alavancar

A formação vira acesso: entrevista, plataformas, direitos e oportunidades.

SIMULAÇÃO DE ENTREVISTAS

Ensaio real com devolutiva: postura, fala, currículo e perguntas difíceis.

VISITA A EMPRESAS

Um dia no ambiente corporativo, com atividades, palestras e troca com colaboradores.

DIREITOS TRABALHISTAS

Contrato, jornada, benefícios, direitos e deveres: o que todo jovem precisa conhecer ao começar.

Apoio que continua: cadastro em plataformas, candidatura ao Jovem Aprendiz e acompanhamento após a formatura.

CONTRAPARTIDA
PARA O PATROCINADOR

O que a sua empresa ganha quando apoia o UNA.

CONEXÃO CARREIRA

Iniciativa pioneira para o UNA e para a Wilson Sons, m que os alunos conhecem a empresa, equipes e diferentes possibilidades de carreira em uma vivência orientada e acolhedora.

GAMIFICAÇÃO, PALESTRAS E TROCA

A jornada combina desafios em equipe, palestras curtas e conversas com colaboradores. Os jovens participam, conhecem trajetórias profissionais e compartilham o que aprenderam.

TURMA UNA EM ATIVIDADE NA WILSON SONS

Assista ao vídeo da visita →

A empresa abre suas portas; os jovens ampliam repertório e conexões.



CONTRAPARTIDAS

CONTRAPARTIDA
PARA O PATROCINADOR

O que a sua empresa ganha quando apoia o UNA.

INTERCÂMBIO E VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Colaboradores e jovens aprendizes compartilham trajetórias e experiências com a turma UNA, aproximando os jovens do mundo do trabalho.

METODOLOGIA DEGUSTATIVA

O Leoninna oferece uma diária para colaboradores da empresa patrocinadora vivenciarem a metodologia de inteligência emocional, oratória, técnicas para falar em público, autogestão e fortalecimento de times do UNA.

EXPOSIÇÃO DA MARCA PATROCINADORA

A marca assina uma formação com evidência: jovens formados, vídeos, mostras e relatório de impacto.





Quando ele aprende a se ver, começa a se apresentar.

Jovem UNA em encontro de formação • Complexo do Caju

O JOVEM QUE CHEGA À SUA EMPRESA

Que jovem o UNA entrega ao mercado?

Comunicação e postura: fala em público, escuta ativa e presença em entrevista.

Regulação emocional: reconhece o que sente e responde melhor à pressão.

Colaboração: produção em equipe, prazos e divisão de tarefa.

Autonomia e planejamento: metas de curto, médio e longo prazo.

Resolução de problema: decide com o que tem, sem travar.

PARTE DA PARCERIA

A empresa patrocinadora pode ser a primeira a absorver esses jovens, em aprendizagem, estágio ou vaga efetiva. A formação chega com repertório, e a empresa ganha tempo de contratação.

Competências trabalhadas nos 14 encontros e observadas nas visitas às empresas parceiras.



RESULTADO • EMPREGABILIDADE 2026

Impacto da inclusão produtiva: da sala de aula para as entrevistas

Retrato parcial: 29 jovens frequentes ativos em 2026; o ciclo 2 ainda está em andamento.

55,2%

CHEGARAM À ENTREVISTA

16 dos 29 jovens passaram da triagem curricular.

24,1%

FORAM CONTRATADOS

7 jovens com contrato assinado em 2026.

85,7%

CONTRATO FORMAL

6 das 7 contratações em CLT, Jovem Aprendiz ou estágio.

O QUE ISSO MOSTRA

71,4% das contratações vieram da busca autônoma do próprio jovem, usando plataformas e as oficinas de candidatura.
Somando contratações e qualificação continuada, 8 dos 29 jovens estão em inserção produtiva ou educacional direta.

Inserção pode acontecer durante o percurso, não só depois da formatura. Indicadores consolidados por canal de acesso: projeto e busca autônoma.



A gente não ensina
o jovem a esperar.
Ensina a ocupar os espaços.

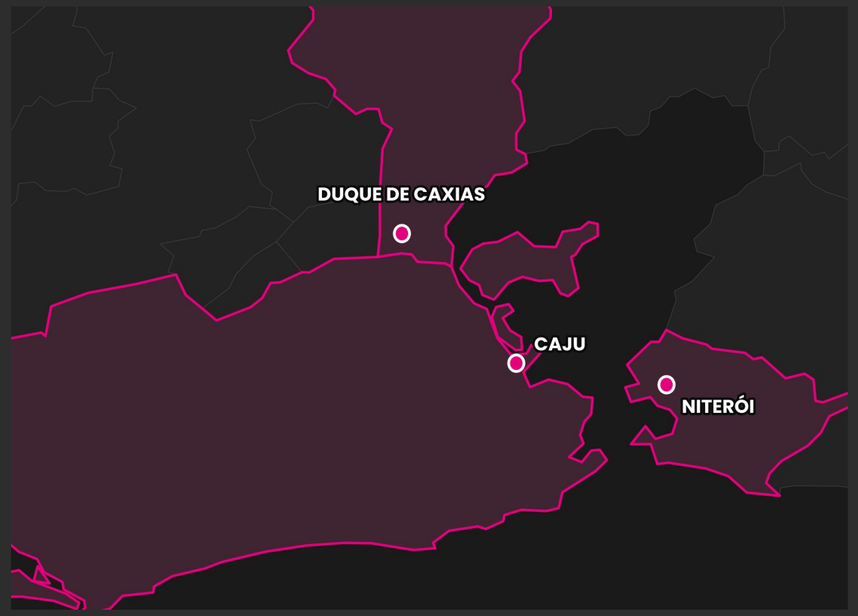
Turma UNA em atividade na Wilson Sons • arquivo UNA

PRÓXIMOS TERRITÓRIOS

Onde queremos estar em 2027 e 2028?

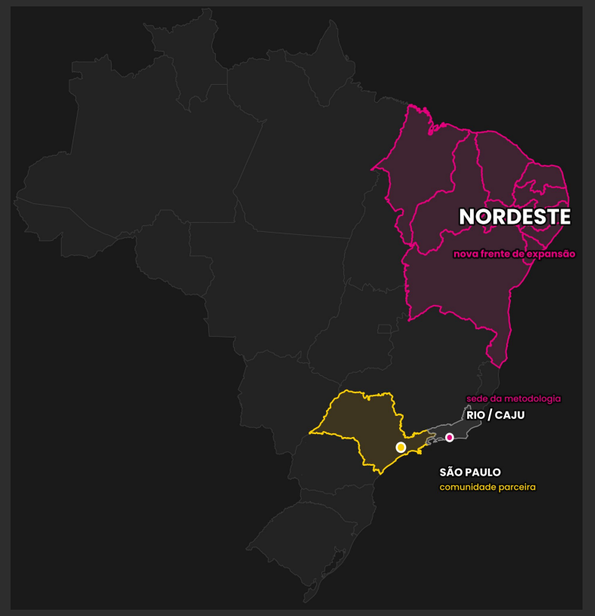
Sempre com um ecossistema social local: iniciativa privada, organizações do bairro, escolas locais, fundações, institutos e outros parceiros.

RIO DE JANEIRO



Caju consolidado como base. Niterói e Duque de Caxias entram como novas frentes, com articulação local e turmas próprias.

BRASIL



São Paulo: uma comunidade parceira.
Nordeste: região destacada para a próxima frente.
Mesmo formato: pesquisa, agente local e doze encontros.

Cada novo território começa com escuta, mapeamento de instituições parceiras e formação de um agente local.



DADOS DE IMPACTO • 2022 A 2026

Resultados da formação profissional, socioemocional e transformação territorial

Percepção dos jovens sobre formação, preparação e trabalho.

JOVENS FORMADOS

400

formandos até hoje, em diferentes territórios do Rio.

NPS

80

Média de recomendação: 9,3/10 entre os respondentes.

CONTRIBUIÇÃO PERCEBIDA

85%

Disseram que o UNA contribuiu muito ou completamente para sua preparação.

O QUE OS JOVENS DIZEM QUE MUDOU

Mais confiança para se expressar e procurar emprego; mais convivência e trabalho em equipe; menos timidez e mais clareza sobre quem são.

NPS de meio de processo, outubro de 2026 (20 formulários). Indicadores de percepção, não avaliação clínica.

CICLO ANUAL • 12 MESES

Escala com a mesma qualidade

Quatro ciclos, oito turmas, até 15 jovens por turma.

120

jovens atendidos em 12 meses

R$ 417.620

investimento total do ciclo anual

R$ 3.480

média por jovem

O QUE A ESCALA PRESERVA

- Formação gratuita e acompanhamento individual.
- Equipe pedagógica, proteção e acessibilidade.
- Audiovisual e conexão com oportunidades.

INVESTIMENTO MENSAL ESTIMADO

R$ 290 por aluno/mês

Estimativa: R$ 417.620 ÷ 120 jovens ÷ 12 meses.

Referência: R$ 417.620 ÷ 120 jovens = R$ 3.480,17 por jovem.

Foto: Vidigal, Rio • Chensiyuan / Wikimedia Commons (CC BY-SA 4.0)

CLIENTES E PARCEIROS

PARCEIROS DA LEONINNA

Institutos e empresas que apoiaram o impacto

LEIS DE INCENTIVO

LEI ROUANET • FEDERAL

PRONAC 249192

Captação autorizada (E12, 03/04/2026). Artigo 18, Audiovisual.

LEI ISS • RIO DE JANEIRO

WEC1039/03/2026

Inscrição na Linha 5 — Fomento artístico-cultural, área Transmídia.

ICMS • ESTADO DO RIO

Proposta 2027

Projeto apresentado à Lei Estadual de Incentivo à Cultura do RJ.

Situação dos registros conforme documentos do projeto consultados em novembro de 2026.

Foto: Vidigal, Rio • Chensiyuan / Wikimedia Commons (CC BY-SA 4.0)

Equipe Multidisciplinar



Lau Mollica

Direção geral e curadoria

Fundadora da Leoninna e formada em Direitos Humanos pela PUC-RS. Tem 13 anos no audiovisual, em canais como GNT, Arte 1, Futura e Canal Brasil. Gestão e inovação pela FGV, ESG e parcerias de impacto.

Nathalia Holzer

Coordenação pedagógica e empregabilidade

Assistente social pela UFF. Atua com gestão social, políticas públicas, empregabilidade e saúde mental.

Jeff Quirino

Estratégia e articulação territorial

Fundador do Instituto Favela Radical. Atua com tecnologia, desenvolvimento socioemocional e trabalho.

PROVA SOCIAL

Uma turma que se forma deixa rastro.

A formação ganha força quando é reconhecida pelo território, compartilhada em rede e celebrada em público.

> Acompanhe o registro da formação da primeira turma do UNA no Complexo do Caju.
>
> Publicação no perfil oficial do projeto

Ver publicação no Instagram →

Depoimento da ex-aluna Mickaelle

@una.ensino

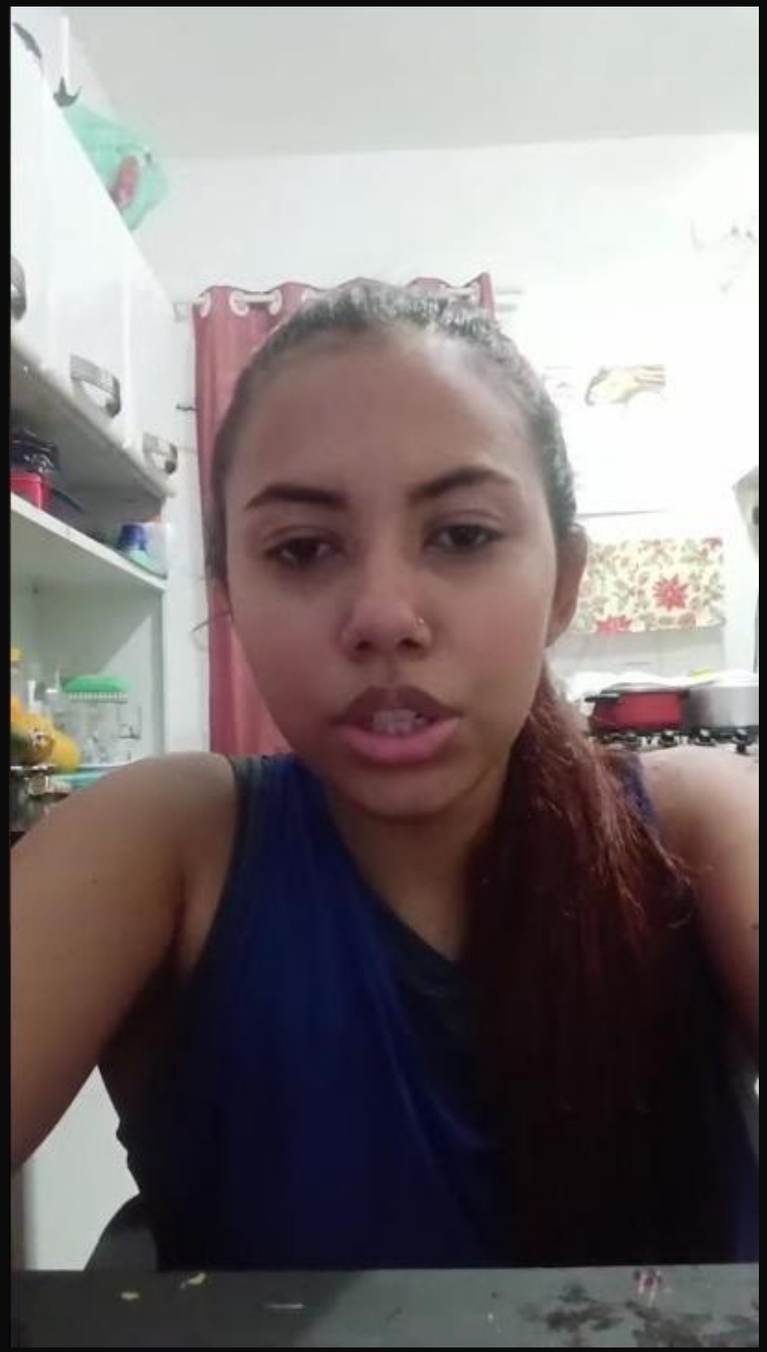
Acompanhe as turmas, as mostras e os próximos ciclos do UNA.

PRÉ-PROVA SOCIAL • FORMATURA

Formatura do UNA no Caju



Clique no vídeo para dar play →



PROVA SOCIAL

Uma voz do UNA

UMA HISTÓRIA DO UNA

Mickaelle é ex-aluna do UNA.
Neste depoimento, ela compartilha sua experiência na formação.
Uma história contada por quem viveu o projeto.





Vamos construir esse próximo ciclo?

CONTATO

Lau Mollica

Diretora • Leoninna / UNA

lauralinharesmollica@gmail.com

(21) 99989-7108

(21) 2266-1045 •
@una.ensino

Aponte a câmera para o LinkedIn

Acesse o perfil:
linkedin.com/in/lau-mollica

Cultura, empregabilidade e autoria juvenil.